***9 класс***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятий** | **Кол-во часов** | **Дата** |
| 1. | Вводное занятие. Техника безопасности на уроках СБО. | 1 |  |
| **Раздел «Личная гигиена»** |
| 2. | Уход за кожей рук, ног. Ногтями. | 1 |  |
| 3. | Выбор и покупка предметов и средств для ухода за кожей рук, ног, ногтями. | 1 |  |
| 4. | Профилактика вредных привычек. Влияние курения и алкоголя на здоровье человека. | 2 |  |
| **Раздел «Жилище»** |
| 5. | Виды уборки квартиры: ежедневная, еженедельная, сезонная. | 1 |  |
| 6. | Уборка кухни, ванной, санузла. | 1 |  |
| 7. | Соблюдение техники безопасности при уборке кухни, ванной, санузла. | 1 |  |
| 8. | Выбор и покупка моющих средств. | 1 |  |
| 9. | Сохранение жилищного фонда (косметический ремонт, оклейка стен обоями, покраска дверей). | 1 |  |
| **Раздел «Питание»** |
| 10. | Санитарно-гигиенические требования и правила техники безопасности при приготовлении пищи. | 1 |  |
| 11. | Приготовление пищи. Приготовление блюд путем жаренья: яичница, рыба, картофель. | 1 |  |
| 12. | Обращение с кухонной посудой (мясорубка, миксер). | 1 |  |
| 13. | Составление меню на день. Ориентирование в кулинарной книге. | 1 |  |
| 14. | Национальная кухня. | 1 |  |
| **Раздел «Одежда и обувь»** |
| 1. | Мода. Стиль в одежде. | 1 |  |
| 2. | Выбор одежды и обуви при покупке. | 1 |  |
| 3. | Варианты обновления одежды (замена мелких деталей). | 1 |  |
| 4. | Выведение мелких пятен с одежды в домашних условиях. | 1 |  |
| 5. | Обобщение. Проверочная работа. | 2 |  |
| **Раздел «Культура поведения»** |
| 6. | Адекватное поведение в обществе (в театре, в транспорте и др.) | 1 |  |
| 7. | Правила общежития. | 1 |  |
| 8. | Правила хорошего тона в обращении. | 1 |  |
| 9. | Прием гостей. Сюжетно-ролевые игры: «Вечеринка», «Чашка чаю».  |  |  |
| **Раздел «Семья»** |
| 10. | Отношениями с соседями. | 1 |  |
| 11. | Бюджет семьи. Планирование семейного бюджета. Экономия в домашнем хозяйстве: правила и способы экономии. | 1 |  |
| **«Средства связи»** |
| 1. | Посылки. Правила упаковки и отправление. | 1 |  |
| 2. | Виды денежных переводов. Заполнение бланков. | 1 |  |
| 3. | Виды связи: сотовая, автоответчик, пейджер, компьютер, факс, телефон. Значимость связи. | 1 |  |
| 4. | Экскурсия на почту. | 1 |  |
| 5. | Закрепление. | 1 |  |
| **«Торговля»** |
| 1. | Рынок. Виды рынков: продуктовый, вещевой, строительный и др.; оптовый, мелкооптовый; открытый, крытый. | 1 |  |
| 2.  | Отделы рынка, нахождение месторасположения нужных товаров. | 1 |  |
| 3. | Особенности приобретения товаров на рынке. | 1 |  |
| 4. | Правила поведения и речевой этикет покупателя. | 1 |  |
| 5. | Закрепление. | 1 |  |
| **«Транспорт»** |
| 1. | Автотранспорт. Аэровокзал. | 1 |  |
| 2. | Службы аэровокзала. | 1 |  |
| 3. | Расписание движения воздушного транспорта. | 1 |  |
| 4. | Правила действующие на территории аэровокзала. | 1 |  |
| 5. | Порядок приобретения билета и его возврат. | 1 |  |
| 6. | Упражнение «Мы улетаем». | 1 |  |
| 7. | Закрепление. | 1 |  |
| **«Медицинская помощь»** |
| 1. | Инфекционные заболевания и меры их предупреждения. | 1 |  |
| 2. | Кишечные заболевания, профилактика. | 1 |  |
| 3. | Уход за больным. | 1 |  |
| 4. | Документы, подтверждающие нетрудоспособность. | 1 |  |
| **«Учреждения, организации, предприятия»** |
| 1. | Предприятия бытового обслуживания. Назначение. | 1 |  |
| 2. | Виды оказываемых услуг. Профессии работников предприятия. | 1 |  |
| 3. | Закрепление. | 1 |  |
| **«Трудоустройство»** |
| 1. | Ситуация выбора. | 1 |  |
| 2. | Краткая характеристика рабочих мест. | 1 |  |
| 3. | Трудоустройство. Временная и постоянная занятость. | 1 |  |
| 4. | Охрана труда несовершеннолетних. | 1 |  |
| 5. | Трудовой договор. Трудовой стаж. | 1 |  |
| 6. | Временные работы. | 1 |  |
| 7. | Работа на время каникул. | 1 |  |
| 8. | Итоговое занятие: анкетирование. Рекомендации учителя. | 1 |  |
| **Повторение пройденного за год** |
| 1. | Личная гигиена. Медицинская помощь. | 1 |  |
| 2. | Жилище. | 1 |  |
| 3. | Питание. | 1 |  |
| 4. | Одежда и обувь. | 1 |  |
| 5. | Культура поведения. | 1 |  |
| 6. | Семья. | 1 |  |
| 7. | Учреждения, организации, предприятия (средства связи, торговля, транспорт). | 1 |  |